

广州市精神文明建设委员会办公室 广州市创建文明城市联席会议办公室 文件

穗创建办〔2018〕10号

关于开展“诚信宣传”主题月实践活动的通知

市直各有关单位，各区文明办、创建办：

为弘扬重信践诺的传统美德，积极倡导诚实守信的价值准则，构建诚信自律、文明守礼的社会风尚，形成褒扬诚信、惩戒失信的浓厚氛围，定于7月在全市范围内广泛开展“诚信宣传”主题月实践活动。现就有关事项通知如下：

一、开展诚信主题活动，营造尚德守信良好氛围

各行业各领域积极开展诚信主题教育实践活动，运用生动有效的实践载体，推进政务诚信、个人诚信、商务诚信、司法公信、社会诚信等重点领域关键环节信用建设，把诚信建设贯穿到文明城市、文明村镇、文明行业、文明单位等精神文明创建活动中。在政务诚信领域，各级党政机关深入开

展公务员诚信、守法和道德教育，引导公务员以身作则、率先垂范，用模范行为带动诚信风尚的形成；政务窗口行业继续深化“青年文明号”文明窗口创建活动，持续开展“服务之星”评选，以塑造政府公信力推进社会信用体系的建设。在个人诚信领域，建立公务员、律师、会计从业人员等重点人群个人信用评价指标体系及对应信用等级，广泛开展诚信教育宣传活动。在商务诚信领域，工商局持续开展放心消费创建工作，加强市场监管和消费维权工作，营造安全放心的消费环境；开展“诚信经营示范店”活动，充分发挥示范单位的引领作用，带动相关行业、区域消费环境的改善；旅游企业建立价格公示平台，健全投诉处理机制，推动旅游市场秩序不断向好，宣传“以廉立身、以诚兴业”的经营理念。在司法公信领域，市司法局要抓好法律服务从业人员诚信教育，结合入职培训、职业道德培训、纪律教育学习月组织开展职业道德诚信专项教育活动。在社会诚信领域，贯彻实施民政局制定的《关于推进全市社会组织诚信建设的意见》，加强社会组织诚信建设，提高社会组织公信力。

二、创新信用信息应用，构建特色信用产业高地

目前市公共信用信息管理系统已归集海量信用信息数据，积极推广宣传信用信息创新应用案例经验，打造更多创新应用场景，充分发挥数据价值，提升各部门归集信用信息、协同推进社会信用体系建设的积极性，构建具有广州特

色的信用产业高地。宣传广州公共资源交易中心“信用指数”案例，在更多行政管理和公共服务领域应用信用信息，构建以信用为核心的新型市场监管体制。推广进出口商品全球质量溯源体系，进一步完善全国首创的溯源体系流程，提升溯源信息质量，扩大全国首个自贸试验区进出口商品质量溯源平台的影响力，推广“CIQ溯源”APP和“中国进出口商品溯源码”，打造事前“源头可溯、风险可控”、事中“守信便利、失信惩戒”、事后“去向可查、责任可究”的全链条闭环监管模式，吸收更多国内外知名企业加入溯源体系。把公共信用信息与行业信用信息相结合，加强行业信用管理，推进行业诚信建设。总结宣传全国首家信用医院广州妇女儿童医疗中心运营经验，鼓励更多医疗机构与第三方征信机构合作，应用信用信息，建设“先诊疗、后付费”的“信易医”模式。

三、建立联合奖惩机制，推进社会信用体系建设

建立各领域信用联合奖惩机制，推动相关部门制定联合奖惩备忘录工作制度，实现信用记录上网可查，并全面建立红黑名单制度，激励诚信惩戒失信，形成守信者“处处守信，事事方便”、失信者“一处失信、处处受制”的信用联动奖惩机制。工商管理部门开展制假售假专项整治，坚持“发现一起，查处一宗”的原则，对“假冒伪劣”商品进行全方位整治。市场监督管理部门开展网剑行动，以打击网络

侵权假冒、刷单炒信、虚假宣传、虚假违法广告等违法行为和落实平台责任、规范格式合同为重点，对网络市场的全流程、全链条精准监管，进一步遏制网络市场突出违法问题，提升网络商品和服务质量，改善网络市场竞争秩序和消费环境。市公安局要落实《广东省道路交通安全信用管理办法（试行）》，建立交通安全信息红名单和黑名单制度，将其与个人信用挂钩，纳入诚信不良记录，协调相关部门实施联合惩戒。在志愿者中实施守信联合激励，将志愿服务作为一项正向信用记录纳入个人信用档案，让信用在青年教育、就业、创业、婚恋等领域获得有形价值，引导青年珍视信用、累积信用、放大信用。

四、大力弘扬诚信文化，打造“诚信广州”城市名片

依托于全国、省、市道德模范表彰的契机，把“诚实守信”作为专门评选类别，挖掘诚信守信好人，树立诚实守信标杆，以“榜样感动广州，温暖传递力量”为主题，每月举行常态发布活动，宣传推介全市各行业先进典型和“广州好人”，通过整合广播电视台、广州日报、移动视频、网络、手机客户端等媒体资源全方位推介先进典型，广泛开展诚信宣传行动，积极宣传我市社会信用体系建设的整体规划、重大部署、试点进展和成效，动员全社会关心、支持、参与社会信用体系建设。各区、市直各有关单位要积极创新，丰富内容，扎实抓好主题月实践活动。积极利用广播、电视、报

刊、互联网等媒体开设诚信教育专题、专栏、专版。积极借助社区宣传栏、单位黑板报、公交候车亭、工地围墙、电子显示屏等固定阵地和移动终端，大力开展主题月公益广告宣传，大力宣扬“褒扬诚信、惩戒失信”的文明风尚。

市文明办将会同广州海关等有关单位于7月份举办“诚信广州大家谈”。届时将组织政府、企业、社会组织代表参与话题讨论，通过电视台、网络直播等宣传媒体进行广泛宣传。各区、市直有关单位请于7月15日前将活动的计划报市文明办。请各区于8月9日前将活动小结、图片、记录（包括时间、地点、参与人员和人数、活动简要内容）等资料上传至“广州市公共文明指数测评督查系统”<http://dc.wmgz.gov.cn/>；市直有关单位请将开展诚信相关工作材料发至邮箱：xcbwmb@gz.gov.cn。



(联系人：王雁，电话：83105475、18926138196)

附件：

各区、各单位“诚信宣传”主题月组织开展主要活动项目表

单位(区)：

填表人及联系电话：

序号	活动内容	活动时间	活动地点	联系人及联系方式

备注：请发至邮箱：xcbwmb@gz.gov.cn，联系人：王雁，联系电话：83105475。

