

附件

羊城精彩，有你有我“悦读圆梦”系列 读书活动之广州职工新春寄语vlog 大赛活动方案

一、活动背景及主题阐释

我们读书，需要逐字逐句去感受、理解作者表达的意思，去想象作者所讲述的故事，去设身处地寻觅共鸣。城市也像书一样，里面的每一个人、每一块土地、每一段历史都是一个个文字、段落、故事，等待我们去阅读、去理解、去感受。

值新春佳节之际，为响应疫情防控的要求和就地过年的号召，广州市总工会拟延续2021年广州职工“悦读圆梦”系列读书活动，发起一场主题为“羊城精彩，有你有我”的广州职工新春寄语vlog大赛活动，为2022年悦读圆梦活动做一个良好开端和铺垫。活动旨在发动基层工会组织和广大职工群众用镜头“读城”，或讲述发生在他们身边的城市建设者和守护者的故事，或记录自家就地过年的趣事，记录广州的年味、人情味，或展现岭南文化的独到魅力，并发出新春寄语，吸引市民助力投票，在线上营造“羊城过年”的浓厚节日氛围和满满正能量。

二、时间

时间：2022年1月-2月

三、组织单位

主办单位：广州市总工会

承办单位：广州市员村工人文化宫

广州数字出版有限公司

四、活动对象

广州市各级基层工会及职工

五、活动内容

主办方通过活动通知和公众号推文，鼓励各级基层工会及职工用镜头记录他们眼里广州的年味、人情味，讲述这座城市的温暖故事，以短视频形式投稿到视频展播活动平台。市总工会通过公众号发布，发起市民投票。

活动结束后，对个人参赛作品，根据获票数的高低评选出“最具人气 vlog 作品”一、二、三等奖，主办方为创作者颁发奖品；对集体参赛作品，根据获票数的高低评选出“最具人气 vlog 作品”集体创作奖若干，主办方颁发奖牌表彰；对参赛人数和参赛单位数多的区、直属产业工会，评选出“最佳组织奖”，主办方颁发奖牌表彰。

（一）内容要求

可个人投稿参赛，也欢迎各基层工会以集体名义参赛。出镜者可以是单人，也可以是群体。职工朋友们可拿起手机/相机，记录自己或者身边人的故事。故事主人公可以是在春节假期仍默默无闻地坚守在自己的工作岗位上的职工，可以是为家宴展现厨艺、置办年货的家人，也可以是广州的传统手艺人，更可以是宅

家坚持阅读和学习的优秀的自己……只要内容能展现广州的传统技艺、民俗文化，展现广州城市风貌、“羊城过年”的氛围，展示人们热爱生活的精神风貌，均欢迎大家拍摄，并融入自己的“新春寄语”进行投稿。

（二）作品要求

1. 作品时长在 30 秒-3 分钟，可适当配音乐、特效等辅助手段烘托氛围，以充分体现作品内涵，视频格式为高清 MP4，30M 以内，为确保显示美观，要求是横版的视频，参赛作品片头字幕必须有参赛作品名称、制作人/制作单位署名；如果有台词/旁白文案的，要配字幕；不添加任何水印标识，不插入任何商业广告；作品上传后需经后台审核（2 个工作日内）。

2. 视频作品同步配内容说明文档，字数在 500 字以内。

3. 所有投稿作品应为原创，并保证不侵犯第三人著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。尊重原创，谢绝抄袭，因上述侵权行为而产生的一切法律责任及造成的一切后果，由参赛者承担全部责任。

4. 作品内容不得包含任何不良信息，不得违反国家的法律法规政策要求，不得违反公序良俗。

5. 对收到的投稿作品，广州市总工会拥有使用权。广州市总工会作为活动主办方对本次活动拥有最终解释权。

（三）活动平台

广州工会微信公众号、视频号；广州职工教育网

（四）活动时间

视频征集时间：即日-2月20日

线上投票时间：2月14日-2月28日

结果公布时间：3月上旬

奖品发放时间：结果公布后一个月内

六、参与方式

参赛者进入线上活动平台，上传视频，并填写相关信息。审核通过后平台自动展示。

1. 上传作品

方式一：关注“广州工会”微信公众号（ID: gzghxc230），点击菜单栏中的“活动汇”，选择“悦读圆梦”进入活动页面。

方式二：或直接识别活动页面二维码，进入活动主页面。



按页面操作指引填写相关信息，上传视频，并撰写简介文案。

一个ID只能上传一条视频（3分钟以内），提交后不可更改。投稿内容经专人后台审核通过后（1-2个工作日）即投稿成功。

2. 投票分享

通过后台审核的视频会在活动平台展示，职工可通过“广州工会”微信公众号“活动汇”-“悦读圆梦”菜单进入投票页面，

观看视频、查看简介以及投票分享。投票规则为每人每日最多投 20 票、对每个作品最多投 10 票。

3. 活动奖励

(1) 个人参赛

根据获票数高低,活动结束后产生一批“最具人气vlog作品”,评出个人参赛作品一、二、三等奖,主办方颁发奖品:

◎ 一等奖 3 名

奖品: 广州塔 460 米摩天轮游乐套票 2 张

◎ 二等奖 6 名

奖品: 珠江夜游船票(三楼, 含小食和茶水) 2 张

◎ 三等奖 11 名

奖品: 故宫文创精美纪念品 1 份

(2) 集体参赛

对集体参赛作品,根据获票数的高低评选出“最具人气vlog作品”集体创作奖若干,主办方颁发奖牌表彰;

对参赛人数和参赛单位数较多的区、直属产业工会,评选出“最佳组织奖”若干,主办方颁发奖牌表彰。